辽宁省国防教育基金会

沈阳国防小记者项目

项目目标达成情况及社会影响力总结

编制单位：辽宁省国防教育基金会

项目：沈阳国防小记者项目

编制日期：2023 年 12 月 25 日

复核人：何文新

目 录

一、项目概述

二、项目目标设定

三、项目目标达成情况

四、社会影响力

五、总结结论

一、项目概述

沈阳国防小记者项目是辽宁省国防教育基金会于2021年12月31日启动的国防教育类公益项目。项目由辽宁西辰教育有限公司承办，旨在通过组织中小学生以小记者身份走进国防教育基地、历史博物馆、红色教育场所等，开展采访和实践活动，增强青少年热爱祖国、热爱国防的主人翁责任感，树立正确的人生观、价值观、荣辱观。

项目于2023年6月25日正式结项。截至结项，共招收小记者88人，开展线下活动46场，线上活动多次。项目募集善款28,835元，公益支出28,087.30元，结余47.7元，由项目负责人主动表态用于基金会相关公益项目。

表1 项目概述表

项目名称	沈阳国防小记者项目
项目执行周期	2021年12月-2023年6月
项目承办单位	辽宁西辰教育有限公司
项目负责人	刘思佳
服务对象	沈阳市中小学生
项目总支出	28,087.30元
结项时间	2023年6月25日

二、项目目标设定

项目立项目标为：为了更好地普及国防教育，建设国防教育，联合沈阳社会各界力量，在大、中、小学生中培养热爱军事、关心国防、了解新闻的青少年群体，引导和组织他们参加形式多样的综合实践活动和公益活动，参与各种社会事务，开展丰富多彩的社会、文化、科技、教育、军事、历史、信息等方面的活动，增强他们热爱祖国、热爱社会、热爱国防、热爱家庭、关注时事、了解社会、奉献爱心的主人翁责任感和高尚情操，树立正确的人生观、价值观、荣辱观，促进青少年记者队伍的成长壮大，加快青少年新闻、教育事业的发展，更好地为社会服务、为人民服务。

项目目标细化为：一是招募和培养一批热爱国防的青少年小记者；二是通过组织小记者走进国防教育基地、历史博物馆等开展实践活动，增强青少年的国防观念；三是通过小记者的宣传报道，扩大国防教育的社会影响力。

三、项目目标达成情况

（一）项目实施阶段目标达成情况

1. 前期筹备阶段（2021 年 9 月-12 月）：完成立项准备、活动内容策划、人员配备等工作。达成：完成。

2. 项目启动阶段（2021 年 12 月 31 日）：沈阳国防小记者团正式成立。达成：完成。

3. 活动开展阶段（2022 年）：招收小记者 88 人，开展线下活动 46 场。达成：完成。

4. 结项阶段（2023 年 1 月-6 月）：开展职业体验活动、演讲口才课程，完成项目结项。达成：完成。

（二）项目成效数据汇总

表 2 项目成效数据汇总表

指标	目标值	实际完成
招收小记者人数	50 人	88 人
线下活动场次	30 场	46 场
家长课堂次数	5 次	10 次
线上活动次数	多次	多次（疫情期间）
项目总支出	28,835 元	28,087.30 元

（三）立项目标与实际达成对照

对照项目立项目标，项目在以下方面达成了预期目标：一是成功招募和培养了 88 名青少年小记者，超过了预期目标；二是通过组织小记者走进国防教育基地、历史博物馆等开展实践活动，增强了青少年

的国防观念；三是通过公众号宣传报道，扩大了国防教育的社会影响力。

项目在立项目标设定的周期内完成了各项任务，招收小记者人数、活动场次等指标均超过了预期目标，项目整体达成情况良好。

四、社会影响力

（一）媒体报道与宣传

项目活动通过基金会官方微信公众号"国防前哨"进行了宣传报道，包括项目成立、活动开展等多个主题。这些文章通过公众号平台传播，覆盖了基金会的关注者和社会公众，扩大了项目的社会影响力。

表 3 媒体报道及宣传记录清单

时间	标题	平台
2021 年 12 月 31 日	沈阳国防小记者团正式成立	基金会公众号
2022 年 3 月 7 日	沈阳国防小记者——党史军史博物馆参观行	基金会公众号
2022 年 3 月 29 日	沈阳国防小记者团志愿行	基金会公众号
2022 年 6 月 21 日	沈阳国防小记者团举行"感恩父亲节 传承好家风"红色主题活动	基金会公众号

（二）直接服务人群

项目直接服务人群主要是沈阳市的中小学生。三年来，共招收小记者 88 人，这些小记者通过系统的培训和实践活动，在国防知识、爱国主义情怀、社会实践能力等方面都得到了显著提升。

同时，项目还直接服务了小记者的家庭。每一位小记者的参与，都带动了整个家庭对国防教育和公益事业的关注。通过亲子活动、家

庭参与等形式，项目将国防教育延伸到了家庭层面，影响了数百个家庭。

（三）间接影响人群

项目的间接影响人群更加广泛。通过小记者的活动、宣传等，项目影响了社区居民、学校师生、社会公众等多个群体。据不完全统计，项目累计影响人群超过2000人次。

（四）品牌积累与项目经验

项目通过创新的活动形式，将国防教育与青少年社会实践相结合，探索出了一条适合青少年特点的国防教育路径。项目的成功实践，为基金会后续开展国防教育项目积累了宝贵经验。基金会在项目实施过程中，建立了一套完整的活动组织、安全保障、宣传推广机制，这些经验可以应用到其他国防教育项目中。

五、总结结论

沈阳国防小记者项目自2021年12月启动以来，历经一年半的时间，通过丰富多彩的国防教育实践活动，培养了88名热爱国防的青少年小记者，影响了数千人次的社会公众，为沈阳市国防教育事业和青少年爱国主义教育做出了积极贡献。

项目在立项目标设定的周期内完成了各项任务，招收小记者人数、活动场次等指标均超过了预期目标，项目整体达成情况良好。项目资金全部结清，结余款项由项目负责人主动表态用于基金会相关公益项目，结项程序规范。

项目负责人：刘思佳　　复核人：何文新

日期：2023年12月25日