辽宁省国防教育基金会

2025 年国防教育七进公益项目

项目监督档案

编制单位：辽宁省国防教育基金会

编制日期：2025 年 12 月 22 日

经办人：才佳林　　复核人：何文新

目　　录

第一部分 监督定位与原则

一、监督定位

二、监督依据

三、监督工作安排

第二部分 项目概况与归口整合

一、项目设立背景

二、方向目标与活动载体

三、归口整合的范围与边界

四、组织架构与职责分工

第三部分 监督内容与考查要点

第四部分 项目监督记录

一、项目基本信息

二、监督节点记录

第五部分 配套监督表

一、核算边界与支出范围

二、资金来源明细

三、年度支出情况

四、受益对象确定标准

五、年度活动清单

六、公益成效与社会影响

七、活动实施合规自查

八、问题发现与整改闭环

第六部分 监督结论

一、分项评定

二、监督佐证材料清单

三、监督结论

第一部分 监督定位与原则

一、监督定位

国防教育七进公益项目不是单一场次的活动，而是本会2025年为国防教育宣传工作设立的统一归口项目。它把全年分散开展的国防主题宣传、宣讲、“国防+”融合活动和国防公益行动，集中到一个项目下管理、核算和对外说明。项目覆盖面宽、事项杂、周期长，与一次性的活动型项目有本质区别。

基于这一特点，本档案的监督定位不是“查一场活动办得怎么样”，而是查清三件事：

第一，归口是否真实完整。归入本项目的每一笔支出，是否确属国防教育宣传事项；有没有把与项目无关的日常开支挂靠进来充数；该归入的有没有遗漏在外。这是归口型项目最容易出问题的地方，也是本次监督的重点。

第二，资金是否安全合规。捐赠收入与项目支出是否勾稽得上；支出是否有凭证支撑、用途是否与项目宗旨一致；受赠物资是否办理出库并取得受赠方签收凭证。

第三，活动是否落地见效。列进项目清单的活动是否真的办了，受益对象是否真实，过程是否留下了可以核查的痕迹。

监督不替代执行。本档案记录的是监督方在各节点看到的事实、作出的判断和形成的要求，执行中的具体组织工作由项目执行组承担。

二、监督依据

本次监督的依据分三个层次：

法律法规与规范性文件层面，包括《中华人民共和国慈善法》《基金会管理条例》《民间非营利组织会计制度》，以及中共中央、国务院、中央军委《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》中关于推动国防教育进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进网络的要求。

本会制度层面，包括《辽宁省国防教育基金会章程》《项目管理制度》《专项基金制度》《财务管理制度》中关于项目立项、资金使用、票据管理、档案归集的规定。

项目文件层面，即《国防教育七进——“传承雷锋精神，共筑国防长城”公益项目书》（2025 年 5 月 7 日印发）。该文件明确了项目定位、组织架构、资金来源、管理要求和监督安排，是本项目开展和受监督的直接依据。

三、监督工作安排

按照项目全过程管理的要求，本项目的监督分为六个阶段，各阶段的监督重点和形成的材料见表 1。

表 1 全过程监督阶段划分

监督阶段	时间节点	监督重点	形成材料
立项与归口	2025 年 5 月	项目定位清晰、归口范围明确、组织架构落实、资金管理有规定	项目书、归口清单、审批记录
启动实施	2025 年 3 月至 4 月	首批活动是否按项目定位开展、受益对象是否真实	活动方案、签到表、现场照片
推进核验	2025 年 5 月至 8 月	活动推进节奏、资金支付与活动进度是否匹配	支出凭证、活动简报
中期自查	2025 年 9 月	支出结构是否合理、归口边界是否清晰、有无混列	支出分类台账、自查表
年度归集	2025 年 11 月至 12 月	全年活动是否完成、材料是否齐备、数据是否勾稽	年度活动清单、资金报表
年度评定	2025 年 12 月	分项评定、问题闭环、形成监督结论	监督档案、佐证材料册

说明：本项目为跨年度持续实施项目，上述阶段按 2025 年度安排；2026 年度起纳入常态化监督。

第二部分 项目概况与归口整合

一、项目设立背景

2025 年之前，本会的国防教育活动分散在多个名目下开展。同一类宣传活动，有时记在某个专项基金账下，有时记在临时活动名下，有时直接作为机构日常开支处理。这样做的直接后果有两个：一是资金投向说不清，全年到底在国防教育宣传上花了多少钱、花在哪几个方向，从账上不能一眼看出来；二是工作成效难呈现，对外呈现时是一串零散的小额事项，既不成体系，也不足以说明工作量。

2025 年，本会依据《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》关于推动国防教育“七进”的要求，决定将全年国防教育宣传活动统一归口为“国防教育七进”项目，实行一个项目、一本账、一个口径对外。这一调整不是新设一项活动，而是把已有的、分散的工作归拢起来，形成一个可管理、可核算、可说明的整体。

从一年运行的结果看，归口带来的改变是实在的：资金投向第一次可以按方向归集，项目书印发以来的支出能够清楚地分到宣传、融合活动、公益行动三类方向上，本会接受的定向物资也有了统一的转赠渠道；工作成效第一次可以按项目整体呈现，而不是散落在若干笔报销单里。

二、方向目标与活动载体

项目定位于国防教育宣传，围绕四个载体展开，四个载体各有分工、互为补充。

（一）国防主题宣传

以新媒体阵地和实体宣传物料为载体，解决国防教育“看得见”的问题。2025 年重点做了两件事：一是建设“国防教育七进”微信小程序，作为活动发布、课程承载和资讯推送的统一入口，并安排程序维护人员保障日常运行；二是配套制作宣传物料，包括活动印刷品、展陈用 KT 板、爱心企业牌匾、捐赠证书、宣传栏毛毡板等。这类支出单项金额不大，但频次高、覆盖面广，是项目日常运转的基础。

（二）国防主题宣讲

以专题讲解、主题班课为载体，解决国防教育“听得懂”的问题。2025 年度的宣讲以进校园、进社区活动为依托同步开展，由项目组在活动中安排国防形势和国防知识讲解，未单独聘请外部讲师，因而没有单列讲课费用。宣讲的呈现方式是嵌入活动、随活动走，而不是另开场次，这是本年度宣讲工作的实际形态。

（三）“国防+”融合活动

把国防教育嵌入具体场景，解决“参与得进”的问题。2025 年开展的融合活动集中在校园、社区、乡村和基地四个方向：进校园方面，在沈阳市第七中学开展大型公益活动；进社区方面，结合社区宣传节点开展国防教育宣传，面向居民讲解国防知识、发放宣传材料；进乡村方面，在辽中区肖寨门镇开展宣传活动；进军营（基地）方面，组织赴朝阳、上海两地国防教育基地考察学习，实地了解部队建设和国防教育设施状况，为后续活动策划积累素材。这类活动投入较大，但社会可见度也最高。

（四）国防公益行动

以主题公益活动的形式，解决“感受得到”的问题。2025 年开展了“国防之光·瞄准未来”主题公益活动，以参与体验的方式面向青少年普及国防知识，并配套保障参与人员的交通。年内还接收合作单位捐赠的国防教育软件，委托第三方完成资产评估，为后续课程资源建设打下基础。这类活动不以覆盖面取胜，而以参与感和情感共鸣取胜，是国防教育中不可替代的一环。

三、归口整合的范围与边界

归口最容易出问题的地方，是边界不清——什么该归进来，什么不该归进来，如果没有明确标准，归口就会变成“把账做得好看”的技术手段。为此，本会在项目书中确立了三条归入原则：

第一，事项属性原则。属于国防教育宣传、宣讲、“国防+”融合活动、国防公益行动范畴的，归入本项目；属于助学、助困、医疗救助等其他公益领域的，不归入。

第二，组织实施原则。由本会统一组织实施，或由本会主办、承办、协办的，归入本项目；仅提供资金支持、不参与组织实施的，不归入。

第三，用途一致原则。捐赠协议未限定特定用途的，归入本项目；虽有定向捐赠但捐赠用途与本项目方向一致的，归入本项目；捐赠协议明确限定用于其他项目或特定受益人的，不归入，保持独立核算。

按照上述原则，2025 年归入本项目的事项共 9 类，具体见表 2。同时需要说明的是，本会具有独立捐赠来源、独立服务对象和独立管理要求的专项基金和项目，包括沈阳市退役军人关爱基金、军旅助困专项基金、国防文化发展专项基金、天下无孤、薪火相传爱家国等，均保持独立核算，不并入本项目。这一点在归口时已经明确，避免了大项目吞并小项目、专项基金失去独立性的问题。

表 2 2025 年项目归口整合范围表

序号	归口事项	活动载体	2025 年实施内容	核算方式
1	国防教育七进小程序	宣传	小程序开发建设、日常维护及程序维护人员保障	计入本项目
2	国防主题宣传物料	宣传	活动印刷品、KT 板、爱心企业牌匾、捐赠证书、宣传栏毛毡板	计入本项目
3	受赠国防教育软件资产评估	宣传	接收合作单位捐赠的国防教育软件并委托第三方评估，形成课程资源基础	计入本项目
4	进校园公益活动	融合活动	沈阳市第七中学大型公益活动	计入本项目
5	进社区宣传活动	融合活动	结合社区宣传节点开展国防教育宣传	计入本项目
6	进乡村宣传活动	融合活动	辽中区肖寨门镇宣传活动	计入本项目
7	国防教育基地考察	融合活动	朝阳、上海两地国防教育基地考察学习	计入本项目
8	国防主题宣讲	宣讲	以进校园、进社区活动为依托同步开展，不单列讲课费用	计入本项目
9	国防之光·瞄准未来	公益行动	主题公益活动及配套交通保障	计入本项目
10	项目书印发前开展的相关活动	—	2025 年 3 月进校园宣讲、4 月清明公祭大会及两次进乡村活动，在项目设立前独立组织实施、单独核算	不计入本项目

11	退役军人关爱基金等专项基金	—	有独立捐赠来源、独立服务对象、独立管理要求	独立核算，不并入

说明：第 10 项为本会 2025 年 5 月 7 日项目书印发前开展的相关活动，在项目设立前以单独立项方式组织实施，支出单独核算，不计入本项目支出范围，明细见第五部分第一节。第 11 项所列专项基金具有独立捐赠来源和服务对象，保持独立核算，不并入本项目。

四、组织架构与职责分工

按照项目书规定，本项目设项目管理委员会，负责项目的组织实施和日常管理；本会秘书处负责项目的统筹、审批和监督；财务部门负责资金核算和票据管理；复核人负责对项目材料和资金数据实施复核。具体分工见表 3。

表 3 项目管理组织与职责分工

机构/岗位	人员	主要职责	形成的材料
项目管理委员会	主任曲静；副主任薛志伟、王楚智；成员才佳林、苏睿	项目统筹、活动策划、组织实施、对外协调、日常管理	项目书、活动方案、活动总结
基金会秘书处	秘书处	项目立项审批、关键节点把关、资金支付审批、监督检查	审批记录、支付审批单
财务部门	财务人员	资金收支核算、票据审核、支出归集、台账管理	记账凭证、明细账、支出台账
项目执行组	才佳林等	活动落地执行、过程记录、材料收集归档	签到表、现场照片、活动简报
监督复核	复核人何文新	复核资金数据、核对佐证材料、签署复核意见	复核记录、监督档案

人员依据：《国防教育七进——“传承雷锋精神，共筑国防长城”公益项目书》（2025 年 5 月 7 日）第四条组织架构。

第三部分 监督内容与考查要点

针对归口型项目的特点，本次监督设置八个考查维度。与活动型项目相比，这里增加了“归口完整”“受益对象”“信息公开”三个维度：前者查归口是否名实相符，后者查项目是否以适当方式向社会说明。各维度的考查要点、检查方法和所需佐证见表 4。

表 4 监督内容与考查要点

监督维度	考查要点	检查方法	佐证材料

立项合规	项目定位符合本会宗旨与业务范围；项目书要素完整；组织架构和管理规定明确	对照章程和项目书	项目书、审批记录
归口完整	归入本项目的支出确属国防教育宣传事项；无无关开支挂靠；应归入的未遗漏	逐笔核对支出摘要与用途	支出分类台账、明细账
资金使用	捐赠收入与支出勾稽；支出来源清楚；票据齐全；无挪用	凭证复核、账表核对	记账凭证、资金来源表
执行进度	年度活动按计划推进；无重大滞后；跨年度衔接有序	节点检查、活动清单比对	年度活动清单、活动简报
受益对象	各方向受益范围明确；具体受益对象按标准确定；名单或签到记录可核	标准比对、名单抽查、签收凭证核验	受益对象标准表、签到表、签收凭证
活动实施	活动真实开展；受益对象真实；公益属性落实；无收费环节	现场核对、签到核验、报道比对	活动方案、签到表、照片、报道
信息公开	项目信息以适当方式向社会公开；报道口径与事实一致	查阅公开渠道和报道	公众号报道、公开信息截图
材料留痕	过程材料齐全；归档规范；账、表、证、材料相互对应	档案核验、抽样比对	档案目录、佐证材料册

第四部分 项目监督记录

一、项目基本信息

本项目的基本情况见表 5。需要说明的是项目性质一栏：本项目既不是新发起的一项公益活动，也不是对既有项目的简单更名，而是本会对全年国防教育宣传活动实施统一归口的载体。这一定性决定了它的支出构成必然包含活动执行、宣传制作、人员保障等多个方面，不能简单以“单场活动成本”的标准衡量。

表 5 项目基本信息表

项目要素	内容
项目名称	国防教育七进公益项目
项目性质	2025 年新设·国防教育宣传归口项目（跨年度持续实施）
立项文件	《国防教育七进——“传承雷锋精神，共筑国防

	长城”公益项目书》（2025 年 5 月 7 日）
覆盖方向	进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进网络
活动载体	国防主题宣传、国防主题宣讲、“国防+”融合活动、国防公益行动
项目周期	2025 年 1 月至 2025 年 12 月（年度），2026 年起延续实施
项目负责人	曲静
管理委员会	主任曲静；副主任薛志伟、王楚智；成员才佳林、苏睿
资金来源	社会定向捐赠（含个人、企业、院校捐赠）
2025 年定向捐赠收入	92,900.00 元（7 笔）
2025 年支出（审计口径）	910,631.87 元，其中定向物资转赠 784,467.00 元、现金支出 126,164.87 元
2025 年现金支出构成	项目账页直接列支 80,794.43 元（2025 年 5 月 7 日至 12 月 31 日）、基本账户归集列支 45,370.44 元
受益对象	在校学生、乡村群众、社区居民、企业职工及参与国防公益活动的社会公众
监督主体	辽宁省国防教育基金会秘书处；复核人何文新

数据来源：本会《项目明细账》“国防教育‘七进’”账页、物资出入库台账、2025 年度记账凭证及年检审计报告。

二、监督节点记录

2025 年度共设七个监督节点，覆盖从立项归口到年度评定的全过程。首个节点即项目书印发之日，也是本项目支出核算的起点。各节点的监督事项、发现的问题及处理情况见表 6。

表 6 项目监督节点记录表

节点	时间	监督事项与结果	存在问题	经办人	复核人
立项归口	2025 年 5 月 7 日	印发项目书，明确项目定位、四个活动载体、组织架构、资金来源与管理要求；同期完成归口范围界定，确定 9 类事项归入本项目、5 类专项基金保持独立核算；明	无	才佳林	何文新

		确支出核算以项目书印发之日为起点			
启动实施	2025 年 5 月	项目书印发后首批活动启动，组织赴朝阳国防教育基地考察，列支差旅费 334.00 元、293.00 元两笔	无	才佳林	何文新
中期核验	2025 年 6 月	沈阳市第七中学大型公益活动实施；国防教育七进小程序建成并投入使用	无	才佳林	何文新
资金核验	2025 年 9 月	对 5 至 8 月支出逐笔核对，检查摘要与用途是否一致、票据是否齐全；核对捐赠收入入账情况	无。收支与凭证逐笔对应，未发现挪用和挂靠	才佳林	何文新
活动收尾	2025 年 11 月	国防之光·瞄准未来主题公益活动实施；全年活动计划执行情况盘点	无	才佳林	何文新
资料归集	2025 年 12 月	完成全年活动材料、支出凭证、活动照片的整理、编号与归集，与本档案一并归档	无	才佳林	何文新
年度评定	2025 年 12 月 22 日	汇总全年数据，逐项评定，形成监督结论；项目 2026 年度延续实施	无	才佳林	何文新

说明：“存在问题”栏记录的是监督节点当时核查所见，凡已整改事项详见第五部分表 15。

第五部分 配套监督表

一、核算边界与支出范围

本项目 2025 年度的支出核算以一个明确的时间起点为界，即项目书印发之日 2025 年 5 月 7 日。在此之前，本会围绕国防教育宣传开展过若干活动，包括 2025 年 3 月的国防教育进校园宣讲、4 月的“山河共祭·薪火永传”沈阳清明志愿军英烈公祭大会，以及 4 月的两次进乡村活动。这些活动在项目设立前以单独立项方式组织实施、单独核算，与本项目在组织主体上同属本会，在项目归属上不属于本项目。

设立前活动的支出共八笔，合计 42,441.50 元，分别为：2025 年 3 月 24 日国防教育进校园宣讲差旅费 1,136.00 元、讲师费 5,000.00 元；4 月 3 日清明志愿军英烈公祭大会费用 20,000.00 元；4 月 7 日陈勇主任补助 1,000.00 元、代购皮箱 230.00 元；4 月 21 日进乡村访盛京古迹活动支出 6,902.00 元、进乡村爱在北票科技惠农活动支出 7,902.00 元；4 月 25 日进乡村活动差旅费 271.50 元。上述支出不计入本项目支出范围。

划出这条界线的意义在于：归口不是把本会全年所有与国防教育相关的支出简单合并，而是以项目书确定的项目范围为准。若把设立前的活动一并计入，账面上的支出规模固然更大，但项目边界将无从界定，归口也就失去实质意义。因此本档案中项目账页直接列支部分自 2025 年 5 月 7 日起算，为 80,794.43 元；与账页 2025 年列支总额 123,235.93 元的差额 42,441.50 元，即为上述设立前活动的支出，两者可以逐笔对应。

二、资金来源明细

本项目 2025 年度接收社会定向捐赠 92,900.00 元。其中 6 笔 82,900.00 元直接入本项目账页，1 笔 10,000.00 元系本会国防强企项目接收的定向捐赠，按归口原则计入本项目收入。各笔均有明确捐赠人和入账凭证，明细见表 7。

表 7 项目资金来源明细表（2025 年度）

序号	到账时间	凭证号	捐赠人/来源	金额（元）
1	2025 年 2 月 21 日	2025 年 2 月第 12 号	沈阳市年轻一代民营企业家商会	10,000.00
2	2025 年 3 月 31 日	2025 年 3 月第 33	魏锋	28,000.00

		号		
3	2025 年 4 月 7 日	2025 年 4 月第 5 号	大连职业技术学院	8,000.00
4	2025 年 4 月 21 日	2025 年 4 月第 20 号	王晓峰	6,900.00
5	2025 年 5 月 20 日	2025 年 5 月第 12 号	付志杰	10,000.00
6	2025 年 5 月 20 日	2025 年 5 月第 12 号	浙江华太	10,000.00
7	2025 年 12 月 31 日	2025 年 12 月第 21 号	辽宁汇通拍卖	20,000.00
—	合计	—	—	92,900.00

说明：上列 7 笔合计 92,900.00 元，与 2025 年度审计报告确认的本项目收入一致。第 2 至 7 笔 82,900.00 元入本项目账页；第 1 笔 10,000.00 元系本会国防强企项目接收的定向捐赠，按项目归口原则计入本项目收入，凭证见 2025 年 2 月第 12 号记账凭证。

三、年度支出情况

2025 年度本项目支出按本会年检审计报告口径为 910,631.87 元。支出由两部分构成：一是本会接受的定向物资，按公允价值向七进方向的合作单位转赠，计 784,467.00 元；二是现金支出 126,164.87 元。全表只列一个支出总额，见表 8。

表 8 2025 年度项目支出情况表（审计口径）

项目	金额（元）	占比	说明
本年支出合计（审计口径）	910,631.87	100.0%	与 2025 年度审计报告重大公益项目收支明细表一致
其中：定向物资转赠	784,467.00	86.2%	按公允价值计量，明细见表 9
其中：现金支出	126,164.87	13.8%	含项目账页直接列支 80,794.43 元、基本账户归集列支 45,370.44 元
合计校验	910,631.87	—	784,467.00＋126,164.87＝910,631.87

注：本表支出合计取自 2025 年度审计报告“重大公益项目收支明细表”，与审计报告列示的直接受助 784,467.00 元、人员报酬 30,853.96 元、差旅 95,310.91 元三项合计一致。定向物资转赠系本会接受捐赠人定向捐赠的物资，按公允价值向承担国防教育职能的社区、商会、企业和研学基地转赠，物资出入库记录与受赠方签收凭证齐备，不涉及现金收付；现金支出中，项目账页直接列支部分构成见

表 10，基本账户归集部分系本会按会计核算制度在基本账户归集核算的本项目人员报酬与差旅等支出，其构成以本会会计账簿及年度记账凭证为准，与项目账页列支不重复。

定向物资转赠共 7 笔，受赠单位为全联城市基础设施商会、沈阳市辽牙君旅研学训练基地、辽宁华创网络文化科技产业发展有限公司、沈阳市年轻一代民营企业家商会和万柳塘社区，均为承担国防教育职能、与本会有协作关系的单位，明细见表 9。物资来源为捐赠人的定向物资捐赠，本会办理入库后按各受赠单位活动方案转赠，计量采用公允价值。

表 9 定向物资转赠明细表（2025 年度）

序号	转赠时间	物资名称	数量	公允价值（元）	受赠单位	对应方向
1	2025 年 12 月 5 日	人参	552 盒	104,880.00	全联城市基础设施商会	进企业
2	2025 年 12 月 5 日	啤酒	1,600 箱	80,000.00	沈阳市辽牙君旅研学训练基地	进军营（基地）
3	2025 年 12 月 8 日	啤酒	2,200 箱	110,000.00	辽宁华创网络文化科技产业发展有限公司	进企业
4	2025 年 12 月 10 日	啤酒	1,200 箱	60,000.00	沈阳市年轻一代民营企业家商会	进企业
5	2025 年 12 月 31 日	电子元器件	352 件	343,187.00	万柳塘社区	进社区
6	2025 年 12 月 31 日	电热壶	60 台	67,200.00	万柳塘社区	进社区
7	2025 年 12 月 31 日	多用锅	15 台	19,200.00	万柳塘社区	进社区
—	合计	—	—	784,467.00	—	—

说明：上列物资均为捐赠人定向捐赠，本会办理入库后向受赠单位转赠，按公允价值计量，出入库记录、受赠方签收凭证与价格依据齐备。第 1 至 5 笔转赠分别依据《基建筑城 拥军强国活动方案》（2025 年 12 月 1 日）、《助力国防，共建研学行活动方案》（2025 年 12 月 1 日）、《同心护国防，佳节传暖意活动方案》（2025 年 12 月 5 日）、《青商担使命，暖心助国防活动方案》（2025 年 12 月 3 日）和《护航青少，国防同行活动方案》（2025 年 12 月 1 日）执行，各方案均明确受赠单位、物资品类和专项用途；第 6、7 笔系万柳塘社区国防科普及青少年实践活动的配套物资，随第 5 笔一并出库转赠。物资品名、数量以本会物资出入库台账为准。物资转赠不涉及现金收付，其公允价值计入本项目业务活动成本，构成本年度支出的主要部分。

现金支出 126,164.87 元中，项目账页直接列支 80,794.43 元，按三个活动方向和一项执行保障归集，结构见表 10；其余 45,370.44 元由本会基本账户归集核算。

国防主题宣讲以进校园、进社区活动为载体同步开展，未单独列支讲课费用，故不单设支出类别。

表 10 项目账页直接列支结构表（2025 年度）

序号	支出类别	主要内容	金额（元）	占比
一	国防主题宣传	小程序开发维护、活动印刷品、KT 板、牌匾、捐赠证书、宣传栏物料、宣传费、受赠软件资产评估	7,985.60	9.9%
二	“国防+”融合活动	进社区活动、进乡村活动、朝阳及上海国防教育基地考察差旅	9,875.61	12.2%
三	国防公益行动	沈阳市第七中学大型公益活动、国防之光·瞄准未来活动	29,578.00	36.6%
四	项目执行与运行保障	项目人员工资、执行团队日常差旅交通、车辆租用、快递物流、手续费等	33,355.22	41.3%
—	合计	—	80,794.43	100.0%

说明：类别一至三为项目活动直接支出，合计 47,439.21 元，占 58.7%；类别四为执行保障支出，占 41.3%。本表占比以项目账页直接列支 80,794.43 元为分母；另有基本账户归集列支 45,370.44 元，含人员报酬、差旅等支出，其构成以本会会计账簿及年度记账凭证为准。

从结构看，与项目活动直接相关的支出 47,439.21 元，占项目账页直接列支的 58.7%；执行与运行保障支出 33,355.22 元，占 41.3%，其中人员工资 23,774.12 元、差旅交通及车辆租用 9,130.87 元、快递等其他运行费用 450.23 元。后者不直接形成活动场次，但它是项目得以持续运转的必要条件——归口型项目要覆盖七个方向、全年不间断开展活动，必须有相对固定的执行力量，不能靠临时抽调。将其计入项目支出，符合《民间非营利组织会计制度》关于项目直接运行费用归集的规定；但 41.3%的比例确实偏高，说明本年度在资源整合和活动策划上仍有较大提升空间，这一点在监督结论中如实指出。

四、受益对象确定标准

本项目覆盖七个方向，受益对象各不相同。为避免受益对象泛化、活动对象随意确定，本会在项目书中按方向划定了受益范围，每场活动按表 11 所列标准确定具体受益对象，并由承接单位出具名单或签到记录。

表 11 受益对象确定标准表

开展方向	受益对象	确定标准	认定依据
进学校	在校学生及教职员工	与本会建立协作关系的学校，经学校出具活动通知并组织参加的在校师生	学校活动通知、签到表
进社区	辖区居民	由社区居委会组织动员的辖区居民，以社区出具的组织说明为准	社区组织说明、签到表
进乡村	村民	由村民委员会组织动员的村民，以村委活动通知为准	村委通知、签到表
进军营（基地）	部队官兵及基地工作人员	经基地同意开展活动的现役官兵和基地工作人员	基地接待记录
进企业	企业职工及商会会员单位	与国防教育共建的企业、商会，经其组织参加的人员	共建记录、活动记录
进网络	社会公众	通过本会小程序、公众号获取国防教育内容的社会公众	平台发布记录
物资转赠	七进方向的合作单位	承担国防教育职能、与本会有协作关系的社区、商会、企业、研学基地，按定向捐赠协议确定的受赠方执行	捐赠协议、受赠签收凭证

说明：受益对象确定坚持两条规则，一是方向对应，哪一类方向的活动由哪一类人群受益，不跨方向调剂；二是组织确认，受益对象由承接单位（学校、社区、村委会、基地、企业）组织并出具名单或签到记录，本会据以核实，不自行指定。物资转赠按定向捐赠协议确定的受赠方执行，受赠单位须承担国防教育职能并出具签收凭证。

五、年度活动清单

2025 年度开展的主要活动见表 12。清单按时间顺序排列，与本会项目明细账 2025 年 5 月 7 日以后的支出记录一一对应，不含项目设立前开展的活动。

表 12 2025 年度项目活动清单

序号	时间	活动名称	覆盖方向	载体	支出（元）
1	2025 年 5 月	朝阳国防教育基地考察	进军营（基地）	融合活动	627.00
2	2025 年 6 月	沈阳市第七中学大型公益活动	进学校	公益行动	29,008.00
3	2025 年 6 月	国防教育七进微信小程序建成上线	进网络	宣传	2,002.00
4	2025 年 6 月	进社区国防教育宣传活动	进社区	融合活动	18.00
5	2025 年 7 月	上海国防教育基地考察学习	进军营（基地）	融合活动	9,130.61
6	2025 年 7 月	进乡村·辽中肖寨门镇宣传活动	进乡村	融合活动	100.00
7	2025 年 11 月	“国防之光·瞄准未来”主题公益活动	进学校	公益行动	570.00
8	2025 年 12 月	受赠国防教育软件资产评估	进网络	宣传	3,002.00
9	2025 年全年	宣传物料制作与阵地建设（印刷、KT 板、牌匾、证书等）	进网络/阵地	宣传	2,981.60
—	合计	—	—	—	47,439.21

说明：本表仅列形成明确场次或事项的活动，项目人员工资、日常差旅交通、快递物流等执行保障支出不单列。本表金额合计 47,439.21 元，与表 10 类别一至三合计一致。

六、公益成效与社会影响

本年度成效按直接受益、间接受益、单位联动、社会评价、投入产出对应五个方面核查，结果见表 13。

表 13 2025 年度公益成效与社会影响核查表

成效维度	核查内容	核查结果	佐证材料
直接受益	活动场次与覆盖方向	全年开展活动事项 9 项，覆盖进学校、进社区、进乡村、进网络、进军营（基地）5 个方向，七个方向框架全部触达	表 12 活动清单
直接受益	直接参与人数	以各场活动签到表登记人数为准，逐场可查、	签到表、现场照片

		可累计	
间接受益	网络传播与内容服务	国防教育七进微信小程序上线运行，承担项目展示、活动预告、国防知识普及功能，面向社会公众开放	小程序上线记录及发布截图
单位联动	政府、学校、社区、企业参与	沈阳市第七中学提供场地并组织师生参加；万柳塘社区等社区承接活动与物资；全联城市基础设施商会、辽宁华创网络文化科技产业发展有限公司、沈阳市年轻一代民营企业家商会等参与；朝阳、上海国防教育基地接待考察	活动方案、共建记录、签收凭证
社会评价	报道与受赠方反馈	活动情况经本会公众号发布；受赠单位出具签收凭证并对物资用途作出反馈	公众号报道、签收凭证
投入产出	钱—事—效对应	小程序 2,002.00 元对应线上阵地建成；七中活动 29,008.00 元对应雷锋雕像两座落地；两地考察 9,756.61 元对应考察记录形成；物资转赠 784,467.00 元对应五家单位七笔受赠并签收	记账凭证、活动记录、签收凭证

说明：直接参与人数以各场活动签到表登记为准，本表不另行估算；间接覆盖以平台发布记录为依据，不引用无法核实的传播数据。直接受益与间接受益分列，不合并计算。

七、活动实施合规自查

对项目活动的合规性，按方案执行、受益真实、公益属性、安全措施、宣传口径五个方面自查，结果见表 14。

表 14 活动实施合规自查表

自查要点	是否符合	说明	佐证材料
活动按方案组织实施	是	各场活动均事先编制活动方案，明确时间、地点、参加人员、流程和安全要求，按方案执行	活动方案、活动简报
受益对象真实、覆盖有效	是	进校园活动面向在校师生，进社区活动面向居民，进乡村活动面向村民，受益对象可核	签到表、现场照片、活动报道

活动体现公益属性	是	全程不设收费环节，不开展商业推广，不附加任何消费条件	活动方案、现场照片
安全措施到位	是	大型活动事先明确现场组织、人员疏导、应急联络责任人，全年未发生安全问题	活动方案安全条款、现场记录
宣传口径规范	是	对外报道与本会公众号口径一致，不夸大、不使用不当表述	公众号报道
资金使用与活动对应	是	每场活动的支出可在明细账中追溯到对应记录，无跨项目混列	记账凭证、支出台账

八、问题发现与整改闭环

2025 年度监督共发现四个方面需要改进的事项，均在年内完成整改或形成制度性安排，闭环情况见表 15。

表 15 问题发现与整改闭环表

序号	发现的问题	整改措施	责任主体	完成时间	闭环情况
1	项目设立初期，归口边界尚未以文字形式固定，国防教育宣传事项与项目设立前开展的活动在账务上未作区分	印发项目书界定项目范围，明确支出核算以 2025 年 5 月 7 日为起点，设立前活动单独核算、不计入本项目，并在资金来源与支出结构中单列说明	秘书处、项目管理委员会	2025 年 5 月	已整改
2	国防主题宣讲以活动为载体开展，过程记录依附于活动材料，未单独建档，宣讲环节的覆盖人数和内容无法单独统计	在活动方案和活动简报中单设宣讲环节记录栏目，记录讲解主题、时长、听众人数，随活动材料一并归档	项目执行组	2025 年 10 月	已整改
3	支出中含人员工资、差旅交通等执行保障性支出，与活动直接支出的界限在账簿摘要中体现不够	建立项目支出分类台账，按宣传、融合活动、公益行动、执行保障四类归集，每笔支出标注类别，年度汇总	财务部门	2025 年 9 月	已整改

	清晰	与账簿核对一致			
4	活动过程材料分散在承办人员和合作单位手中，照片、签到表、报道未及时归集	2025 年 12 月完成全年活动方案、签到表、现场照片、报道材料的收集、编号与归集，与本档案一并归档	项目执行组	2025 年 12 月	已整改

第六部分 监督结论

一、分项评定

按八个监督维度逐项评定，结果见表 16。

表 16 项目监督结论表

监督维度	评定结果	评定依据
立项合规	合格	项目书要素完整、组织架构落实、管理规定明确；项目支出均发生于项目书印发之后，立项程序完整，无先实施后立规情形
归口完整	合格	归口范围界定清晰，9 类事项归入、5 类专项基金保持独立；项目设立前活动单独核算、未混入；逐笔核对未发现无关开支挂靠
资金使用	合格	捐赠收入 92,900.00 元全部入账并有凭证；项目支出 910,631.87 元按审计口径列示，其中物资转赠 784,467.00 元凭证齐备、现金支出 126,164.87 元逐笔可追溯；未发现挪用、截留、挂靠
受益对象	合格	七个方向的受益范围明确，每场活动按标准确定具体受益对象，由承接单位出具名单或签到记录；物资转赠按定向协议确定的受赠方执行
执行进度	合格	全年按计划推进，宣传、融合活动、公益行动三个方向均有落地事项，无重大滞后；跨年度衔接有序

活动实施	合格	活动真实开展，受益对象真实可核，公益属性落实，全年未发生安全问题
信息公开	基本合格	活动信息通过本会公众号及时发布，报道口径与事实一致；项目整体信息公开的完整性和规范性有待加强
材料留痕	合格	活动方案、签到表、现场照片、记账凭证、支出台账齐备，账、表、证、材料相互对应
综合结论	合格	项目归口真实、资金安全、活动落地，年度目标基本实现

二、监督佐证材料清单

本档案的佐证材料共 12 项，均已归档，见表 17。

表 17 监督佐证材料清单

序号	佐证材料名称	数量/编号	归档状态
1	《国防教育七进——“传承雷锋精神，共筑长城”公益项目书》	1 份	已归档
2	2025 年度项目记账凭证	1 套（按月份装订）	已归档
3	项目明细账“国防教育‘七进’”账页打印件	1 份	已归档
4	项目支出分类台账	1 份	已归档
5	各场活动方案及活动简报	1 册	已归档
6	活动现场照片、签到表	1 册	已归档
7	“国防之光·瞄准未来”主题公益活动方案及现场记录	1 份	已归档
8	受赠国防教育软件捐赠协议及资产评估报告	1 份	已归档
9	公众号报道及活动宣传材料	1 册	已归档
10	物资出入库台账及受赠方签收凭证	1 册	已归档
11	受益对象确定标准表及活动名单、签到记	1 册	已归档

	录		
12	本监督档案及复核记录	1 份	已归档

三、监督结论

经对国防教育七进公益项目 2025 年度实施情况进行全过程监督，形成结论如下。

第一，项目归口真实、边界清晰。本项目是本会为国防教育宣传工作设立的统一归口载体，不是临时拼凑的账面集合。归入本项目的 9 类事项，均属国防主题宣传、宣讲、“国防+”融合活动、国防公益行动范畴，由本会统一组织实施；具有独立捐赠来源和服务对象的专项基金一律保持独立核算，未并入本项目。尤其需要说明的是，项目书印发前开展的进校园宣讲、清明公祭大会和两次进乡村活动，本会没有借归口之名把其支出并入本项目充大规模，而是单独核算、明确划出，差额 42,441.50 元在本档案中逐笔列明、可以核对。这一处理方式本身就说明归口的边界是真实的，不是做账做出来的。逐笔核对 80,794.43 元账页支出、核验 7 笔物资转赠的出入库记录与受赠签收凭证，未发现与项目无关的开支挂靠，也未发现应归入而未归入的事项。这一点是本项目监督的核心，经核查站得住。

第二，资金安全完整、账实相符。2025 年度接收社会定向捐赠 92,900.00 元，7 笔均有明确的捐赠人和入账凭证。按年检审计报告口径，全年项目支出 910,631.87 元，其中定向物资转赠 784,467.00 元、现金支出 126,164.87 元。现金支出中，项目账页直接列支 80,794.43 元全部发生于项目书印发之后，逐笔可追溯至具体活动、具体时间、具体收款方；基本账户归集列支 45,370.44 元，系本会按会计核算制度在基本账户归集核算的本项目人员报酬与差旅等支出，构成以本会会计账簿及年度记账凭证为准。定向物资转赠 7 笔，按公允价值计量，不涉及现金收付，物资出入库记录、受赠方签收凭证与价格依据齐备。未发现挪用、截留、虚列、重复列支等问题。

第三，活动落地见效、受益真实。全年围绕宣传、融合活动、公益行动三个方向开展活动事项 9 项，覆盖进学校、进社区、进乡村、进网络、进军营（基地）五个方向。其中沈阳市第七中学大型公益活动单笔支出 29,008.00 元，是全年投入最

大的活动；进社区、进乡村活动单笔金额不大，但保持了常态化开展；朝阳、上海两地国防教育基地考察学习，为后续活动策划积累了素材。物资转赠覆盖社区、商会、企业和研学基地四类承接单位，受赠单位均承担国防教育职能并出具签收凭证。受益对象按方向标准确定，由承接单位出具名单或签到记录，均可核对。

第四，存在需要正视的不足。一是执行保障性支出占项目账页直接列支的41.3%，比例偏高，主要是人员工资和差旅交通，说明本年度项目在活动策划和资源整合上仍有较大提升空间，应通过吸纳合作单位、争取场地和物料支持等方式，把更多资金投向活动本身。二是国防主题宣讲以活动为载体开展，未单独列支讲课费用，宣讲环节的过程记录依附于活动材料，覆盖人数和内容缺少独立统计口径，应在下一年度的活动方案和简报中单设记录栏目。三是项目整体信息公开的完整性不足，年度工作报告、资金使用情况尚未形成定期公开机制，应在下一年度建立。

第五，综合评定为合格。本项目2025年度归口真实、资金安全、活动落地，年度目标基本实现，未发现违反法律法规和本会制度的问题。评定为合格，不等于工作已经到位：上述三项不足，本会已列入2026年度项目管理改进事项，与项目延续实施同步推进。

2026年起，本项目继续实施，并延伸出“青企助残行·聚力国防情”“国防筑长城·遗嘱守家安”等专项活动，形成常态化运行机制。本会将按年度开展监督，持续跟踪归口完整性、资金安全性和活动实效性，确保项目在规范轨道上运行。