辽宁省国防教育基金会

2025 年国防教育七进公益项目

年度总结报告

编制单位：辽宁省国防教育基金会

编制日期：2025 年 12 月 22 日

经办人：才佳林　　复核人：何文新

目　　录

一、项目概况与年度定位

二、年度工作开展情况

（一）国防主题宣传

（二）“国防+”融合活动

（三）国防公益行动

三、资金收支与使用情况

四、项目成效与社会反响

五、存在的主要问题与改进方向

六、2026 年度工作安排

附表一　2025 年度捐赠收入明细表

附表二　2025 年度主要活动一览表

一、项目概况与年度定位

（一）项目设立背景

国防教育是建设和巩固国防的基础性工程。本会作为以国防教育为宗旨的公益基金会，2025 年的一项重要制度性安排，就是将全会围绕国防教育宣传开展的各类活动及其相关可合并事项，统一归口到“国防教育七进”这一项目载体之下。2025 年 5 月 7 日，本会印发《国防教育七进——“传承雷锋精神，共筑国防长城”公益项目书》，明确项目以国防主题宣传、国防主题宣讲、“国防+”融合活动、国防公益行动为主要内容，面向机关、学校、企业、社区、乡村、军营（基地）、网络七个方向开展。

设立归口项目，解决的是两个实际问题：一是方向归口——全会国防教育类活动有了统一的项目名称、统一的项目管理委员会和统一的实施标准；二是财务归口——各类国防教育宣传事项的收支在同一本账内核算，资金来源、支出去向一目了然，捐赠人、理事会和社会公众都可以对照账页逐笔核查。

（二）组织架构

项目设立项目管理委员会，负责项目的统筹决策与日常管理：主任曲静，副主任薛志伟、王楚智，成员才佳林、苏睿。项目日常执行由秘书处牵头，财务部门负责收支核算与凭证管理，项目负责人曲静对项目总体实施负责。

（三）年度核算边界

需要说明的是，本项目支出核算以项目书印发之日为起点。项目书印发之前，本会围绕国防教育宣传已开展过若干活动，包括 2025 年 3 月的国防教育进校园宣讲、4 月的“山河共祭·薪火永传”沈阳清明志愿军英烈公祭大会及两次进乡村活动，这些活动在项目设立前以单独立项方式组织实施、单独核算，不计入本报告的支出范围。划清这条边界，是为了保证本报告所反映的收支数据与《项目明细账》“国防教育七进”账页的对应区间完全一致，可以逐笔核对。

据此，本报告所载 2025 年度数据为：接收社会定向捐赠 92,900.00 元；项目支出按年检审计报告口径为 910,631.87 元，其中定向物资转赠 784,467.00 元、现金支

出 126,164.87 元。现金支出中，项目账页直接列支 80,794.43 元，基本账户归集列支 45,370.44 元。

二、年度工作开展情况

2025 年度，项目围绕国防主题宣传、“国防+”融合活动、国防公益行动三个方向开展工作，形成活动事项 9 项，覆盖进学校、进社区、进乡村、进网络、进军营（基地）五个方向。

（一）国防主题宣传

宣传方向解决“看得见”的问题，全年完成三项标志性事项。

一是国防教育七进微信小程序建成上线。6 月，项目自主开发建设的微信小程序投入使用，形成本会在移动端的国防教育宣传阵地。小程序承担项目展示、活动预告、国防知识普及等功能，是“进网络”方向的基础设施，此后本会各类国防教育活动的线上呈现均以此为主要窗口。

二是受赠国防教育软件完成资产评估。12 月，合作单位捐赠的国防教育软件经第三方机构完成资产评估，评估费用 3,002.00 元。该软件作为国防教育课程资源的基础，已办理入账手续，为下一年度开展线上课程和宣讲活动储备了内容资产。

三是宣传物料与阵地建设持续推进。全年投入 2,981.60 元，用于活动印刷品、KT 展板、爱心企业牌匾、捐赠证书、宣传栏毛毡板等物料的制作与更新，保障各类活动现场的规范呈现，形成可留存、可复用的宣传阵地资源。宣传方向三项支出合计 7,985.60 元，占年度支出的 9.9%，投入不大，但小程序和软件两项都是从无到有的基础建设，其价值要在后续年度的活动开展中持续释放。

（二）“国防+”融合活动

融合活动把国防教育嵌入具体场景，解决“参与得进”的问题。全年开展融合类事项 5 项，合计支出 9,875.61 元。

进校园方向，6 月在沈阳市第七中学开展大型公益活动，把国防教育元素融入校园活动全过程，面向在校师生开展，是全年覆盖面最大、投入最高的单项活动。

进社区方向，6 月结合社区宣传节点开展国防教育宣传活动，面向社区居民讲解国防知识、发放宣传材料。该项活动支出 18.00 元，场地与物料主要由社区提供、本会组织志愿者实施，以极低成本实现了常态化覆盖。

进乡村方向，7 月在辽中区肖寨门镇开展进乡村宣传活动，支出 100.00 元，把国防教育宣传送到了乡村基层。

进军营（基地）方向，5 月组织赴朝阳国防教育基地考察，支出 627.00 元；7 月组织赴上海国防教育基地考察学习，支出 9,130.61 元。两次考察实地了解了部队建设和国防教育设施状况，学习了先进地区国防教育阵地建设和活动组织的经验做法，为本会后续策划高质量国防教育活动积累了素材、建立了联系。

（三）国防公益行动

公益行动以主题公益活动为载体，解决“感受得到”的问题，全年支出 29,578.00 元，占项目支出的 36.6%。

6 月，沈阳市第七中学大型公益活动实施，本项支出 29,008.00 元，是全年投入最大的单项活动。活动面向在校师生，把国防教育宣讲、互动体验与校园文化建设结合起来，社会可见度高，形成了可查证的活动记录。

11 月，“国防之光·瞄准未来”主题公益活动开展，支出 570.00 元，以参与体验的方式面向青少年普及国防知识，配套保障了参与人员的交通。该类活动不以覆盖面取胜，而以参与感和情感共鸣取胜，是国防教育中不可替代的一环。

三、资金收支与使用情况

（一）收入情况

2025 年度项目接收社会定向捐赠 92,900.00 元，共 7 笔，全部有明确的捐赠人和入账凭证。其中个人捐赠 3 笔、单位捐赠 3 笔，单笔金额从 6,900.00 元至 28,000.00 元不等；另有 1 笔 10,000.00 元系本会国防强企项目接收的定向捐赠，按归口原则计入本项目收入。明细见附表一。

（二）支出情况

2025 年度项目支出按本会年检审计报告口径为 910,631.87 元，由定向物资转赠和现金支出两部分构成，见表 1。

表 1　2025 年度项目支出情况表（审计口径）

项目	金额（元）	占比	说明
本年支出合计（审计口径）	910,631.87	100.0%	与 2025 年度审计报告重大公益项目收支明细表一致
其中：定向物资转赠	784,467.00	86.2%	按公允价值计量，明细见表 2
其中：现金支出	126,164.87	13.8%	含项目账页直接列支 80,794.43 元、基本账户归集列支 45,370.44 元
合计校验	910,631.87	—	784,467.00＋126,164.87＝910,631.87

说明：本表支出合计与 2025 年度审计报告列示的直接受助 784,467.00 元、人员报酬 30,853.96 元、差旅 95,310.91 元三项合计一致，与监督档案表 8 同一口径。

定向物资转赠是本年度支出的主要部分。本会接受捐赠人定向捐赠的物资后，按各受赠单位活动方案向全联城市基础设施商会、沈阳市辽牙君旅研学训练基地、辽宁华创网络文化科技产业发展有限公司、沈阳市年轻一代民营企业家商会和万柳塘社区转赠，共 7 笔，按公允价值计量，不涉及现金收付，见表 2。

表 2　2025 年度定向物资转赠明细表

序号	转赠时间	物资名称	数量	公允价值（元）	受赠单位	对应方向
1	2025 年 12 月 5 日	人参	552 盒	104,880.00	全联城市基础设施商会	进企业
2	2025 年 12 月 5 日	啤酒	1,600 箱	80,000.00	沈阳市辽牙君旅研学训练基地	进军营（基地）
3	2025 年 12 月 8 日	啤酒	2,200 箱	110,000.00	辽宁华创网络文化科技产业发展有限公司	进企业
4	2025 年 12 月 10 日	啤酒	1,200 箱	60,000.00	沈阳市年轻一代民营企业家商会	进企业
5	2025 年 12 月	电子元器件	352 件	343,187.00	万柳塘社区	进社区

	31 日					
6	2025 年 12 月 31 日	电热壶	60 台	67,200.00	万柳塘社区	进社区
7	2025 年 12 月 31 日	多用锅	15 台	19,200.00	万柳塘社区	进社区
—	合计	—	—	784,467.00	—	—

说明：上列物资均为捐赠人定向捐赠，本会办理入库后向受赠单位转赠，出入库记录、受赠方签收凭证与价格依据齐备。第 1 至 5 笔转赠分别依据《基建筑城 拥军强国活动方案》《助力国防，共建研学行活动方案》《同心护国防，佳节传暖意活动方案》《青商担使命，暖心助国防活动方案》《护航青少，国防同行活动方案》执行；第 6、7 笔系万柳塘社区国防科普及青少年实践活动的配套物资，随第 5 笔一并出库转赠。物资品名、数量以本会物资出入库台账为准。物资转赠不涉及现金收付，其公允价值计入本项目业务活动成本。

现金支出 126,164.87 元中，项目账页直接列支 80,794.43 元，按支出类别归集见表 3。

表 3　2025 年度项目账页直接列支结构表

序号	支出类别	主要内容	金额（元）	占比
一	国防主题宣传	小程序开发维护、活动印刷品、KT 板、牌匾、捐赠证书、宣传栏物料、宣传费、受赠软件资产评估	7,985.60	9.9%
二	“国防+”融合活动	进社区活动、进乡村活动、朝阳及上海国防教育基地考察差旅	9,875.61	12.2%
三	国防公益行动	沈阳市第七中学大型公益活动、国防之光·瞄准未来活动	29,578.00	36.6%
四	项目执行与运行保障	项目人员工资、执行团队日常差旅交通、车辆租用、快递物流、手续费等	33,355.22	41.3%
—	合计	—	80,794.43	100.0%

说明：类别一至三为项目活动直接支出，合计 47,439.21 元，占 58.7%；类别四为执行保障支出，占 41.3%。本表占比以项目账页直接列支 80,794.43 元为分母，数据取自本会《项目明细账》“国防教育七进”账页 2025 年 5 月 7 日以后支出逐笔归集，与监督档案表 10 一致。

执行保障支出包括项目人员工资 23,774.12 元、执行团队差旅交通及车辆租用 9,130.87 元、快递物流等其他运行费用 450.23 元。这部分支出不直接形成活动场次，但归口型项目要覆盖七个方向、全年不间断运转，必须有相对固定的执行力量支撑，将其计入项目支出符合《民间非营利组织会计制度》关于项目直接运行费用归集的规定。

（三）支出构成说明

现金支出中另有 45,370.44 元由本会基本账户归集核算，包括本项目的人员报酬与差旅等支出，其构成以本会会计账簿及年度记账凭证为准，与项目账页列支不重复。物资转赠部分以公允价值计量，不涉及现金收付。上述三部分相加，即为审计报告确认的本项目年度支出总额。

四、项目成效与社会反响

一是形成了统一的归口载体。项目书印发后，本会国防教育宣传类活动在方向目标和财务核算上实现了双重归口，改变了以往事项分散、单笔金额零散、难以整体评价的状况，为理事会决策、捐赠人查询和监督管理提供了清晰的项目界面。

二是建成了自有宣传阵地。微信小程序建成上线，标志着本会在“进网络”方向从依赖外部平台转为拥有自主阵地；受赠国防教育软件完成评估入账，为下一年度线上内容建设打下基础。

三是活动覆盖方向保持完整。全年 9 项活动事项覆盖进学校、进社区、进乡村、进网络、进军营（基地）五个方向，加上宣传阵地建设对进机关、进企业方向的延伸覆盖，七个方向的框架在设立之年即全部触达。

四是资金使用经得起核查。全部收入逐笔有凭证，全部支出逐笔可追溯至具体活动、具体时间、具体用途，年度监督档案已按同一口径编制完毕，账、表、凭证、活动材料相互对应。年度收入 92,900.00 元、支出 910,631.87 元两个数字，在本报告、监督档案和年检审计报告三处完全一致；账页直接列支 80,794.43 元与物资转赠 784,467.00 元的构成，均可逐笔追溯至凭证与签收记录。任何一处都可以作为核查的起点。

五、存在的主要问题与改进方向

对照项目书确定的七个方向和全年目标，2025 年度工作还存在三方面不足，需要正视并改进。

一是执行保障性支出占比偏高。项目执行与运行保障支出占项目账页直接列支的 41.3%，主要是人员工资和差旅交通，说明活动策划的集约化程度和资源整合能力仍有提升空间。改进方向是吸纳合作单位共同承办活动、争取场地和物料的社会支持，把更多资金投向活动本身。

二是宣讲环节缺少独立记录。国防主题宣讲以进校园、进社区活动为载体同步开展，未单独聘请外部讲师、未单独列支讲课费用，宣讲的过程记录依附于活动材料，覆盖人数和讲解内容缺少独立统计口径。改进方向是在活动方案和活动简报中单设宣讲环节记录栏目，记录讲解主题、时长、听众人数。

三是信息公开机制尚未建立。项目年度工作报告、资金使用情况尚未形成定期公开机制。改进方向是自 2026 年起按年度公开项目执行和资金使用情况，接受社会监督。

六、2026 年度工作安排

本项目为持续性归口项目，2026 年度继续实施，重点做好以下四项工作。

一是推进子项目归口整合。2026 年，青企助残行聚力国防情、遗嘱守家安等新的国防教育相关事项已陆续启动，将按归口原则纳入本项目体系统筹实施，项目资金规模和活动覆盖面将进一步扩大。

二是提升活动质量与覆盖。依托已建成的微信小程序和受赠国防教育软件，推进线上课程资源建设；在巩固进学校、进社区、进乡村常态化活动的基础上，策划覆盖面更大、影响力更强的年度重点活动。

三是优化支出结构。通过合作承办、资源置换等方式压缩执行保障性支出占比，提高活动直接支出的比重，使捐赠资金更多、更直接地转化为国防教育服务。

四是完善记录与公开。落实宣讲环节记录栏目、活动材料随办随归档、年度信息公开三项制度性安排，把项目管理的规范水平再提高一步。

2025 年是本项目设立之年，归口框架立住了，资金边界划清了，宣传阵地建起来了。2026 年，项目将在这个基础上，把国防教育七进工作做得更实、更细、更有影响。

附表一　2025 年度捐赠收入明细表

序号	到账时间	凭证号	捐赠人/来源	金额（元）
1	2025 年 2 月 21 日	2025 年 2 月第 12 号	沈阳市年轻一代民营企业家商会	10,000.00
2	2025 年 3 月 31 日	2025 年 3 月第 33 号	魏锋	28,000.00
3	2025 年 4 月 7 日	2025 年 4 月第 5 号	大连职业技术学院	8,000.00
4	2025 年 4 月 21 日	2025 年 4 月第 20 号	王晓峰	6,900.00
5	2025 年 5 月 20 日	2025 年 5 月第 12 号	付志杰	10,000.00
6	2025 年 5 月 20 日	2025 年 5 月第 12 号	浙江华太	10,000.00
7	2025 年 12 月 31 日	2025 年 12 月第 21 号	辽宁汇通拍卖	20,000.00
—	合计	—	—	92,900.00

说明：上列 7 笔合计 92,900.00 元，与 2025 年度审计报告确认的本项目收入一致。第 2 至 7 笔入本项目账页；第 1 笔系本会国防强企项目接收的定向捐赠，按归口原则计入本项目收入。与监督档案表 7 一致。

附表二　2025 年度主要活动一览表

序号	时间	活动名称	覆盖方向	载体	支出（元）
1	2025 年 5 月	朝阳国防教育基地考察	进军营（基地）	融合活动	627.00
2	2025 年 6 月	沈阳市第七中学大型公益活动	进学校	公益行动	29,008.00
3	2025 年 6 月	国防教育七进微信小程序建成上线	进网络	宣传	2,002.00
4	2025 年 6 月	进社区国防教育宣传活动	进社区	融合活动	18.00
5	2025 年 7 月	上海国防教育基地考察学习	进军营（基地）	融合活动	9,130.61
6	2025 年 7 月	进乡村·辽中肖寨门镇宣传活动	进乡村	融合活动	100.00
7	2025 年 11 月	“国防之光·瞄准未来”主题公益活动	进学校	公益行动	570.00

8	2025 年 12 月	受赠国防教育软件资产评估	进网络	宣传	3,002.00
9	2025 年全年	宣传物料制作与阵地建设（印刷、KT 板、牌匾、证书等）	进网络/阵地	宣传	2,981.60
—	合计	—	—	—	47,439.21

说明：本表仅列形成明确场次或事项的活动，人员工资、日常差旅交通、快递物流等执行保障支出不单列。本表金额合计 47,439.21 元，即活动直接支出，占项目账页直接列支 80,794.43 元的 58.7%。